

## Wtorki z Eksportem: Współpraca gospodarcza z partnerami włoskimi

Termin spotkania: 27 luty 2024 r.,

Miejsce spotkania: Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., ul. Włocławska 167, Toruń.

### PROGRAM

| Godzina       | Punkt programu   |
|---------------|--|
| 09:45-10.00   | Rejestracja uczestników i czas na poranną kawę   |
| 10:00 - 10:15 | Wstęp i powitanie gości - <i>Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network, TARR</i>  |
| 10.15 - 11.00 | Charakterystyka rynku włoskiego - <i>Elisabetta Caprino, Managing Director Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce.</i>  |
| 11.00 - 11.40 | Możliwości eksportowe dla polskich przedsiębiorców - <i>Alfio Mancani, Horizon Consulting Poland - członek Włoskiej Izby Handlowo-Przemysłowej w Polsce.</i>                 |
| 11.40 - 12.00 | Przerwa kawowa   |
| 12.00 - 12.30 | Logistyczno-transportowe aspekty współpracy gospodarczej z Włochami - <i>Marcel Piątkowski, ACP Global Forwarding, członek Włoskiej Izby Handlowo-Przemysłowej w Polsce.</i> |
| 12:30 - 13:00 | Dyskusja i pytania uczestników   |
| 13:00 - 14:00 | Zakończenie spotkania - brunch i networking  |

**Włoska Izba Handlowo-Przemysłowa w Polsce - La Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia (CCIIP)** - jest organizacją non-profit uznaną przez rząd włoski dekretem Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego (Ministero dello Sviluppo Economico, w myśl ustawy nr 518/70). Jest to część tak zwanego Systemu Włoskiego w Polsce, składającego się z podmiotów instytucjonalnych, przedsiębiorczych, kulturalnych i społecznych, które przyczyniają się do rozwoju włoskich interesów w Polsce.

Została założona w 1996 roku z inicjatywy kilku włoskich przedsiębiorców, a dziś tworzy społeczność biznesową liczącą ponad 130 członków, zarówno włoskich, jak i polskich. Dziś reprezentuje też największe inwestycje włoskie w Polsce.

Działaniom Włoskiej Izby przyświecają idee:

- reprezentacyjna, instytucjonalna i biznesowa, skierowana do włoskiego środowiska biznesowego w Polsce, w imię której wspieramy naszych Członków poprzez tworzenie kontaktów i relacji biznesowych między nimi, a firmami i inwestorami miejscowymi.
- idea promocji marki ITALIA, wynikająca ze zobowiązania wobec Ministra Rozwoju Gospodarczego Włoch.

„Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Program na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022-2028”.