

Wtorek z Eksportem:

„Eksportowe Origami, czyli skuteczny biznes z japońskimi partnerami”

Termin spotkania: 9 września 2025 r., ONLINE – platforma MS Teams.

PROGRAM

Godzina	Punkt programu
8.45-9.00	Nawiązanie połączenia z uczestnikami
9.00-9.15	Powitanie gości – Lidia Chumowicz, Kierownik ośrodka Enterprise Europe Network
9.15-9.25	Wstęp – Ewa Dębicka, Ekspert Regionalne Biuro Handlowe PAIH w Toruniu
9.25-9.55	„Specyfika Rynku Japońskiego” – Joanna Świtek, główna specjalistka w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii - aktualna sytuacja makroekonomiczna Japonii; - polsko-japońska współpraca gospodarcza, w tym m.in. wymiana handlowa i inwestycyjna, branże i sektory o szczególnym potencjale; - działania ministerstwa w zakresie wsparcia ekspansji polskich firm.
9.55-10.45	„Japońska Kultura Biznesu” – Piotr Kucharczyk, Ekspert w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH w Tokio - metody nawiązywania relacji z Japończykami; - ekspansja na rynek japoński i prowadzenie biznesu w Japonii; - sposoby prowadzenia prezentacji oraz negocjacji z japońskimi partnerami; - rady dla polskiego eksportera.
10.45-11.00	Case study polsko-japońskiej współpracy w obszarze biznesu i inwestycji;
11.00-11.30	Pytania uczestników i zakończenie spotkania

Prelegenci:

Joanna Świtek – główna specjalistka w Departamencie Handlu i Współpracy Międzynarodowej Ministerstwa Rozwoju i Technologii. Od 2016 roku odpowiada za rozwój dwustronnej współpracy gospodarczej Polski z Japonią i Koreą Południową. W latach 2016–2018 zajmowała się także relacjami z krajami ASEAN, a w latach 2019–2025 – z Australią i państwami Oceanii.

Piotr Kucharczyk - Ekspert w Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH w Tokio. Ukończył lingwistykę stosowaną oraz zarządzanie na Uniwersytecie Warszawskim. Jest również absolwentem Uniwersytetu Waseda na kierunku International Culture and Communication. Doświadczenie zdobywał, pracując między innymi na Uniwersytecie Waseda oraz w Polskim Związku Piłki Nożnej. W Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH w Tokio pracuje od lutego 2023 roku, gdzie zajmuje się wspieraniem ekspansji polskich przedsiębiorstw na rynek japoński. Spośród języków obcych zna angielski, japoński oraz hiszpański.

Organizatorzy:

Enterprise Europe Network przy Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.
Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A

Wydarzenie finansowane przez Enterprise Europe Network w ramach Programu na rzecz Jednolitego Rynku UE (Single Market Programme) oraz ze środków Programu rządowego „Udział Polski w części COSME Programu na rzecz rynku wewnętrznego, konkurencyjności przedsiębiorstw, w tym małych i średnich przedsiębiorstw, dziedziny roślin, zwierząt, żywności i paszy, oraz statystyk europejskich (Programu na rzecz jednolitego rynku) w latach 2022–2028”.