

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nazwa przedsiębiorstwa	ROS MEDIA ROBERT SMALCERZ
NIP	9671068254
Adres siedziby	UL. MICHAŁA DRZYMAŁY 12 A, 85-329 BYDGOSZCZ
Nr wniosku o powierzenie grantu	5/FWI-C19/2021/1135

Informacje, które muszą zostać upublicznione w zapytaniu ofertowym:

I. Opis przedmiotu zamówienia
<p>Przedmiot zamówienia nie jest podzielony na części. Zamówienie powinno być zrealizowane w całości wg poniższej specyfikacji. Przedmiotem zamówienia jest dostawa oprogramowania składającego się z następujących modułów:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Panel Klienta - możliwość dodawania nowych klientów lub wybór istniejącego klienta. Lista klientów, po wybraniu jednego klienta powinny pojawiać się następujące okna wyboru:<ol style="list-style-type: none">a. Dane klienta - panel do edytowania danych klienta takich jak: nazwa, adres, dane osoby kontaktowej (nazwisko, mail, telefon), wykupiony pakiet/budżet, możliwość wgrania logo klienta, stworzenia dostępu do panelu dla klienta oraz jego usunięciab. Analizowane strony klienta:<ol style="list-style-type: none">i. analiza na jakie słowa kluczowe pozycjonuje się strona, jakie miejsca zajmuje i jakie są miesięczne liczby wyszukiwania tych fraz w Googleii. analiza słów kluczowych na stronie - ile razy występuje w tekście, czy są dodane meta tagi, długość tytułu strony, czy tekst na stronie jest wystarczająco długiiii. analiza grafik na stronie - czy zdjęcia/grafiki są w nowych formatach JPEG 2000, JPEG XR, WebP, czy ich rozmiar jest optymalny, czy są dodane parametry „alt” do zdjęć/grafikiv. generator słów kluczowych - po wpisaniu słowa kluczowego pojawia nam się propozycja innych słów kluczowych związanych z tematem i rozwinięć słowa kluczowego o frazy z tzw. "długim ogonem" wraz z konkurencją na te frazy oraz śr. miesięczną liczbą wyszukiwańv. linkowanie - na jakich stronach pojawiają się linki do naszej strony, jaki generują nam ruchvi. jakość strony - analiza, ile czasu spędza użytkownik, który przybył na nią z konkretnej frazy oraz czy odwiedza inne podstronyc. Analizowane strony konkurencji - panel z możliwością dodania konkretnych stron konkurencji oraz ich analizą<ol style="list-style-type: none">i. na jakie frazy pozycjonuje się konkurencjaii. jakie zajmuje miejscaiii. jaki ruch generuje z tych fraziv. w jakich miejscach pojawiają się linki do konkurencjiv. jaki generują ruch z tych miejsc

<p>d. Raporty - strona umożliwiająca wygenerowanie raport w formacie pdf z kluczowymi danymi (pozycja na słowo kluczowe, miesięczna liczba wyświetleń, miesięczny potencjał na dane słowo kluczowe, rzeczy, które wymagają poprawy, analiza konkurencji, uzyskane wyniki z kampanii)</p> <p>2. Ustawień programu - możliwość dodawania kont użytkowników (pracowników) z kontrolą dostępu do poszczególnych klientów - nadawanie uprawnień</p> <p><u>Przedmiot zamówienia określa Kod CPV 48000000-8</u></p>
<p>II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania, przy czym stawianie warunków udziału nie jest obowiązkowe</p>
<p>1. W postępowaniu mogą brać udział wyłącznie Wykonawcy, którzy:</p> <ol style="list-style-type: none"> znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej pozwalającej w sposób właściwy zrealizować Zamówienie posiadają wiedzę do prawidłowego wykonania zamówienia, wyrażają wolę zawarcia z Zamawiającym umowy, nie podlegają wykluczeniu z postępowania z powodu istnienia konfliktu interesów <p>2. Każdy z wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę. Złożenie przez Wykonawcę więcej niż jedną ofertę spowoduje odrzucenie przez Zamawiającego wszystkich złożonych ofert.</p> <p>3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.</p>
<p>III. Kryteria oceny oferty</p> <p>Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie kryterium: cena netto</p>
<p>IV. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty</p> <p>Kryterium wyboru oferty będzie cena netto w zł. Cena netto – 100%</p>
<p>V. Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty</p> <p>Punkty zostaną przyznane według następującego wzoru: $(C \text{ min}/C \text{ of}) \times 100 = \text{ilość punktów}$ C min – najniższa zaoferowana cena netto C of – cena netto oferty Maksymalna ilość punktów: 100</p>
<p>VI. Termin składania ofert</p> <p>Oferty należy składać do dnia 30 września 2021 r. do godziny 16:00.</p>
<p>VII. Miejsce i sposób składania ofert</p> <p>1. Oferty należy składać w formie:</p> <ol style="list-style-type: none"> elektronicznej pod adres e-mail: oferty@rosmedia.pl osobiście lub w formie papierowej za pośrednictwem poczty tradycyjnej/firmy kurierskiej, przy czym za termin wpływu oferty uznaje się datę dostarczenia oferty na adres Zamawiającego. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego na adres: ul. Michała Drzymały 12A, 85-329 Bydgoszcz <p>2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.</p> <p>3. Proponowaną wartość należy przedstawić w Formularzu Ofertowym (Załącznik Nr 1).</p> <p>4. Wartość oferty musi zostać przedstawiona jako wartość netto wyrażona w jednostkach pieniężnych z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, będą obowiązywały przez cały okres związania ofertą i będą wiążące dla zawieranej umowy.</p>

5. W przypadku podania jakichkolwiek kwot w walutach obcych, Zamawiający przeliczy te kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego w dniu publikacji zapytania ofertowego.
6. Oferta musi być ważna do minimum do 30.10.2021 r. W razie niepodania terminu związania ofertą lub terminu krótszego, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona jako niezgodna z treścią Zapytania Ofertowego. Zamawiający informuje, że dopuszcza możliwość wydłużenia terminu związania ofertą po uprzednim wyrażeniu zgody Wykonawcy.
7. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub ją wycofać. Zmiany w ofercie lub jej wycofanie winny być doręczone Zamawiającemu na piśmie pod rygorem nieważności przed upływem terminu składania ofert.
8. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert w określonym terminie. W razie braku złożenia wyjaśnień w określonym terminie oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.
9. W razie braku złożenia niezbędnych oświadczeń lub dokumentów Wykonawca zostanie wezwany do ich uzupełnienia w określonym terminie. W razie braku uzupełnienia w/w dokumentów lub oświadczeń w wyznaczonym terminie oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.
10. Zmiany treści zapytania Ofertowego oraz wyjaśnienia udzielone przez Zamawiającego na zapytania Wykonawców stają się integralną częścią zapytania Ofertowego i są wiążące dla Wykonawców.
11. Oferta wraz z załącznikami musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy zgodnie z reprezentacją wynikającą z właściwego rejestru lub na podstawie udzielonego pełnomocnictwa.
12. Oferta powinna zawierać wypełnione zgodnie z zapytaniem ofertowym załączniki do zapytania ofertowego, a także inne dokumenty, jeśli była potrzeba ich dostarczenia.
13. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia i unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny.

VIII. Termin realizacji umowy

Termin realizacji umowy planowany jest do dnia 30 listopada 2021 r.

IX. Kontakt w sprawie składania ofert

Osobą odpowiedzialną za kontakt w sprawie składania ofert ze strony Zamawiającego jest Robert Smalcerz.

Dla przedmiotowego zamówienia należy zachować formę pisemną kontaktu, tj. kierować pytania dotyczące zamówienia na adres poczty elektronicznej oferty@rosmedia.pl.

Zamawiający pozostawia sobie prawo pozostawienia pytań bez odpowiedzi, jeśli wpłyną one na dwa dni (kalendarzowe) przed końcem terminu składania ofert.

Ze składania ofert wykluczone są osoby i podmioty powiązane osobowo i kapitałowo z zamawiającym.

Informacje, które powinny zostać upublicznione w zapytaniu ofertowym, jeżeli Zamawiający je przewidział:

X. Warunki istotnych zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia, o ile przewiduje się możliwość zmiany takiej umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwości zmiany umowy w zakresie usunięcia oczywistych omyłek pisarskich lub błędów redakcyjnych oraz w przypadkach, gdy:
 - a. ulegnie zmianie stan prawny w zakresie dotyczącym realizowanej umowy, który spowoduje konieczność zmiany sposobu wykonywania przedmiotu przez Wykonawcę,
 - b. wystąpią przeszkody o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne) i niemożliwe do przewidzenia lub zdarzenia nie leżące po żadnej ze stron umowy; Strony zobowiązują się do natychmiastowego poinformowania się nawzajem o wystąpieniu ww. przeszkód,
 - c. zaistnieje inna, niemożliwa do przewidzenia w momencie zawarcia umowy okoliczność prawna, ekonomiczna lub techniczna w toku dostawy, za którą żadna ze stron nie ponosi odpowiedzialności, skutkująca brakiem możliwości należytego wykonania
2. Zmiany postanowień zawartej umowy wymagają dla swej ważności aneksu w formie pisemnej pod rygorem nieważności, podpisanego przez obie strony umowy.
3. Dopuszcza się rozwiązanie umowy na mocy porozumienia stron.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od podpisania umowy bez podania przyczyny.

XI. Możliwość składania ofert częściowych, o ile zamawiający taką możliwość przewiduje

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

XII. Sposób przedstawiania ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe wraz z wybranymi kryteriami oceny, jeżeli zamawiający wymaga lub dopuszcza ich składanie

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.