

KONCEPCJA STRATEGII FUNKCJONOWANIA I ROZWOJU SPÓŁKI DO ROKU 2030

Część I Identyfikacja Spółki i analiza dotychczasowej działalności

I. Podstawowe dane Spółki

1. Dane rejestrowe
2. Struktura kapitałowa
3. Powiązania kapitałowe i organizacyjne z innymi podmiotami

II. Zasoby osobowe i materialne

1. Struktura organizacyjna i kadra pracownicza
2. Zasoby finansowe
3. Aktywa trwałe własne i obce
4. Posiadane technologie

III. Dotychczasowa polityka rozwoju

1. Wdrażane Strategie, programy, plany w ostatnich 10 latach
2. Wyznaczone i realizowane wizje, misja i wizerunek,
3. Zdefiniowane cele i ich realizacja
4. Powiązanie kierunków rozwoju z dokumentami strategicznymi Województwa
5. Realizowane zadania własne Województwa

IV. Obszary działalności i ich wyniki w latach 2015-2020

1. Informacje ogólne o sytuacji ekonomiczno-finansowej Spółki
2. Działalność Spółki w podziale na obszary
 - 2.1. Informacje rzeczowe
 - 2.2. Informacje osobowe
 - 2.3. Informacje finansowe
3. Obszar działalności projektowej (zgodnie z załącznikiem nr 1)
 - 3.1. Założenia merytoryczne projektu
 - 3.2. Założenia finansowo-ekonomiczne
 - 3.3. Wykorzystanie zasobów rzeczowych i osobowych w projekcie
4. Działalność innowacyjna

V. Analiza pozycji Spółki na rynku

1. Struktura sprzedaży w latach 2015-2020
2. Ocena otoczenia Spółki na poziomie regionalnym i krajowym
3. Zapotrzebowanie na oferowane przez Spółkę usługi i produkty na rynku komercyjnym
4. Produkty Spółki nabywane przez Województwo

VI. Podsumowanie realizacji dotychczasowej polityki rozwoju i działalności

1. Analiza atutów i słabości, szans i zagrożeń
2. Ocena sytuacji Spółki, wnioski wyznaczonych celów, ich realizacji i działalności

mp
an

Część II Polityka rozwoju Spółki do 2030

I. Strategiczne cele rozwoju Spółki

1. Założenia
2. Strategiczny cel generalny
3. Strategiczne cele szczegółowe

II. Strategie funkcjonalne i koszty ich realizacji

1. Strategia produkcyjna/usługowa
2. Strategia projektowa
3. Strategia marketingowa
4. Strategia finansów
5. Strategia badań i wdrożeń
6. Strategia rozwoju personelu

III. Spójność polityki rozwoju Spółki z dokumentami strategicznymi Województwa

1. Powiązanie celów Spółki ze Strategią Województwa
2. Współzależność strategii Spółki z programami i politykami Województwa

IV. Założenia finansowe Spółki na lata 2021-2030

1. Analiza nakładów i efektów wyznaczonych celów strategicznych
2. Zapotrzebowanie na środki finansowe i źródła ich pochodzenia
3. Planowane przychody, koszty i wynik finansowy
4. Analiza wskaźnikowa efektywności ekonomicznej

V. Plan wdrożenia i monitorowania Strategii

1. Harmonogram wdrażania przyjętej polityki rozwoju
2. Zasady sterowania i kontroli wdrażania

Lp.	Nazwa projektu	Źródło finansowania (nazwa programu)	Okres realizacji	Dane z umowy				Wykonanie na 31 grudnia 2020r.			Dofinansowanie na 31 grudnia 2020r.				Wynik na projekcie	
				Budżet projektu	zgodnie z ostatnim zatwierdzonym wnioskiem o dofinansowanie	w tym:		Granty/udzielane wsparcie		Koszty za 2020r.	Koszty narastająco	w zatwierdzonych wnioskach o płatność (środki do wypłacenia)	wypłacone przez IZ lub IP	otrzymane zaliczki do rozliczenia	Wynik na projekcie	
						dofinansowanie	środki własne	zakończowane	wypłacone							
				Koszty pośrednie%												dofinansowanie w złożonych i zatwierdzonych wnioskach - koszty (narastająco dla projektu)
				Koszty bezpośrednie												
				Granty/udzielane wsparcie												
				Koszty niekwalifikowane												
				Razem												

Wp
Aem

